

## EDITAL Nº 035/2016

### CHAMADA PÚBLICA PARA PARTICIPAÇÃO DE MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS E MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS NAS ATIVIDADES DO LABORATÓRIO DE PRÁTICAS DE GESTÃO DOS CURSOS TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO E TECNOLOGIA EM GESTÃO EMPRESARIAL NO IFSP – CAMPUS CARAGUATATUBA

Este documento visa estabelecer regras de participação de Microempreendedores Individuais e Micro, Pequenas E Médias Empresas nas atividades do Laboratório de Práticas de Gestão dos cursos Técnico em Administração e Tecnologia em Processos Gerenciais no IFSP – Campus Caraguatatuba durante o ano de 2016.

O IFSP proporciona apoio à comunidade externa através dos programas de Bolsa de Extensão; um deles é o Laboratório de Práticas de Gestão, que tem o intuito de apresentar sugestões para a resolução dos problemas identificados, com base no levantamento de dados através de questionários e outros instrumentos de diagnóstico.

Para a execução de suas atividades são disponibilizados docentes e discentes para atuarem nas diversas áreas da Administração.

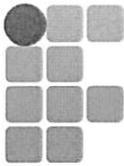
O projeto consiste em fazer uma pesquisa interna na organização, para levantar dados e fazer a verificação se existe algum problema em relação à gestão da empresa, ou do plano de negócios feito pela mesma.

#### 1. NOTAS AOS PARTICIPANTES

A proposta é que o IFSP, Câmpus Caraguatatuba, proporcione aos seus alunos uma formação técnica interativa e inovadora, de tal modo que o estudante possa agregar conhecimento, identificando-o com as suas atividades e com seu cotidiano.

As atividades práticas acontecem ao longo do semestre em laboratório específico da área.

O motivo desta chamada pública é dar acesso aos Microempreendedores Individuais e Micro, Pequenas e Médias Empresas para participarem, de práticas administrativas oferecendo aos estudantes da área de Gestão (Curso Técnico de Administração e Curso Superior de Tecnologia em Processos Gerenciais) a oportunidade de complementação do processo de ensino aprendizagem e de vivências administrativas a partir de parcerias com MEIs (Micro Empreendedores Individuais), com ONGs (Organizações Não Governamentais), Cooperativas e Associações de Pequenos Produtores e Associações Benéficas e micro, pequenos e médios empresários. Os estudantes terão a oportunidade de contribuir com as organizações parceiras e ao mesmo tempo aprender com elas, promovendo a associação entre teoria e prática. Trata-se de uma ação que promoverá o empreendedorismo dos estudantes, das organizações envolvidas e do próprio Instituto Federal. a



capacitação do aluno, através de recursos financeiros na forma de doação de materiais. O IFSP é uma instituição pública e poderá receber apoio de pessoas jurídicas de direito privado, com ou sem fins lucrativos, mediante as regras deste edital.

Este edital ficará disponível no site do IFSP Câmpus Caraguatatuba, no seguinte endereço eletrônico: <http://www.ifspcaraguatatuba.edu.br/>

## **2. DAS REGRAS DA PARTICIPAÇÃO:**

### **2.1 As atividades seguem a Metodologia e a Avaliação à seguir:**

#### Metodologia:

O Laboratório de práticas é um laboratório interdisciplinar de projetos de Extensão com objetivo de utilizar o conhecimento proporcionado pelo Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de São Paulo -Campus Caraguatatuba, especificamente pela área de gestão, para desenvolver projetos de cunho econômico e social, em conjunto com organizações econômicas populares de caráter individual ou em associação/cooperativas, com associações beneficentes e organizações não governamentais.

A metodologia está relacionada ao tipo de organização parceira, porém em termos gerais serão adotados os seguintes passos:

#### I- Identificação:

- a) Levantamento de dados e informações preliminares a fim de caracterizar o problema a ser estudado; b) Especificar o local onde o projeto será desenvolvido: área urbana, rural, marítima; c) Identificar a relação da organização parceira com seu entorno.; d) Levantar aspectos jurídicos que envolvem a organização parceira. e) Identificar os interlocutores da organização parceira com os membros do IFSP-CAR envolvidos com o projeto. f) Definir objetivos a serem alcançados; g) identificar os beneficiários do projeto h) identificar os recursos necessários: financeiros, humanos, materiais, tecnológicos. i) Identificar as ferramentas de gestão que contribuirão para alcançar os objetivos.

#### II- Viabilidade:

Da fase anterior será feito um diagnóstico a respeito das ações necessárias para que os objetivos sejam atingidos. Este diagnóstico terá como base um estudo preliminar da viabilidade das ações a serem executadas. A viabilidade será definida considerando-se: viabilidade técnica (levantamento da tecnologia necessária que envolve a operação de cada ação), viabilidade econômica e financeira (levantamento dos recursos produtivos necessários e das despesas decorrentes da execução do projeto), viabilidade gerencial (aspectos legais e administrativos) viabilidade social e ecológica

(impactos sociais e ecológicos resultantes das ações que serão implementadas. Para a viabilidade econômica e financeira será construída uma matriz de interdependência Recursos-atividades conforme proposta por Tenório (2002, p.24)

III- Projeto: O projeto será construído considerando-se os seguintes tópicos Diagnóstico Objetivos Justificativa Metodologia Instituições Envolvidas Orçamento Geral Administração do Projeto Metodologia de Acompanhamento Plano de Ação Será apresentado e discutido um plano de ação na metodologia dos 5Ws e 2Hs. Após análise e anuência da organização parceira será assinado acordo de cooperação e termo de compromisso e a partir daí executa-se o projeto.

### Avaliação

A avaliação será feita por todos os atores integrantes do projeto, ex. membros da organização-parceira, discentes e docentes e outros beneficiários. Critérios de avaliação são: utilidade do trabalho para a organização parceira conhecimento da organização-parceira demonstrados pelos discentes e docentes do IFSP capacidade dos atores integrantes do projeto criar clima favorável para a execução do mesmo conteúdo e lógica interna do trabalho: Os objetivos foram atingidos? O métodos e as ferramentas de gestão aplicadas foram adequadas à situação problema? Os conhecimentos aplicados foram relevantes efetivamente para o diagnóstico, análise e escolha das ferramentas? O resultado é confiável e levou aos benefícios pretendidos? A metodologia de acompanhamento foi adequadamente desenvolvida? O prazo de realização do trabalho Propostas foi o previamente estabelecido no plano de ação?

### **2.2. Comunicação E Divulgação De Resultados**

A fim de ter um bom andamento do projeto e obter um retorno para a empresa estudada, é necessário fornecimento de informações sobre a mesma, e os membros do laboratório de gestão garantem sigilo sobre as informações obtidas.

Para a publicação de relatórios das atividades os representantes darão autorização por escrito.

As empresas terão constante contato com os membros do laboratório, por isso devem especificar um representante da empresa para mantermos comunicação continuamente.

As empresas receberão os resultados de forma oral, escrita e digital.

### **3. DA ENTREGA DA PROPOSTA PARA PARTICIPAÇÃO**

Fica de forma única e exclusiva o contato para a participação, o e-mail: [mcarmomuterle@ifsp.edu.br](mailto:mcarmomuterle@ifsp.edu.br), a fim de termos uma organização nos cadastros, e prevalecer a ordem dos contatos conforme regras gerais.



INSTITUTO FEDERAL  
SÃO PAULO  
Campus Caraguatatuba

Qualquer dúvida ou esclarecimento a respeito dos critérios abordados poderão ser resolvidos entrando em contato direto com os membros do laboratório pelo e-mail [mcarmomuterle@ifsp.edu.br](mailto:mcarmomuterle@ifsp.edu.br)

#### 4. DOS PRAZOS

Serão aceitas propostas para a participação durante o período da publicação desse edital até 20/09/2016.

Caraguatatuba, 01 de setembro de 2016.

NELSON ALVES PINTO  
Diretor Geral  
IFSP - Câmpus Caraguatatuba