

TRABALHO DE SALA DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO 2º MÓDULO

“Setembro Amarelo”

O Setembro Amarelo é a campanha de prevenção ao suicídio da Associação Brasileira de Psiquiatria - ABP, criada no ano de 2014 junto ao Conselho Federal de Medicina - CFM.

A campanha também é uma iniciativa do Centro de Valorização da Vida (CVV).

Por meio dela, buscamos conscientizar a população sobre os fatores de risco para o comportamento suicida e orientar para o tratamento adequado dos transtornos mentais, que representam 96,8% dos casos de morte por suicídio.

O mês de setembro foi escolhido para a campanha porque internacionalmente o dia 10 de setembro é o Dia Mundial de Prevenção do Suicídio por iniciativa da *International Association for Suicide Prevention*.

A ideia é promover eventos que abram espaço para debates sobre suicídio e divulgar o tema alertando a população sobre a importância de sua discussão.

No Brasil, o suicídio é considerado um problema de saúde pública e sua ocorrência tem aumentado entre jovens. De acordo com números oficiais, 32 brasileiros se matam por dia em média, sendo essa uma taxa maior do que a de vítimas de AIDS e da maioria dos tipos de câncer. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), o suicídio tem prevenção em 90 por cento dos casos.

Durante o mês de campanha, costuma-se colorir locais públicos com a cor amarela. Por exemplo, em 2015 foram coloridos o Cristo (RJ), o Congresso Nacional (DF), o Estádio Beira Rio (RS).

Sobre o Trabalho

O trabalho de sala da disciplina de Comunicação Empresarial, solicitado para a turma de ADM 2º Módulo, foi surpreendente, lindo e muito comovente. Pois além das fortes mensagens com maravilhosos desenhos expressando e promovendo a prevenção ao

SETEMBRO AMARELO

MÊS DE PREVENÇÃO AO SUICÍDIO

Razão da cor amarela?

Segundo a Associação Catarinense de Psiquiatria, a cor da campanha foi adotada por causa da história que a inspirou.

"Em 1994, um jovem americano de apenas 17 anos, chamado Mike Emme, tirou a própria vida dirigindo seu carro **amarelo**. Seus amigos e familiares distribuíram no funeral cartões com fitas amarelas e mensagens de apoio para pessoas que estivessem enfrentando o mesmo desespero de Mike, e a mensagem foi se espelhando mundo afora."

O carro era um Mustang 68, restaurado e pintado pelo próprio Mike. Os pais de Mike, Dale Emme e Darlene Emme, iniciaram a campanha do programa de prevenção do suicídio "fita amarela", ou "*yellow ribbon*", em inglês.

Com carinho e um conte
comigo,

Professora Izabela Alves

suicídio, eles se apresentaram individualmente para seus colegas de turma e expressando esse sentimento de acolhimento ao próximo!

E o mais importante na maioria das falas, não deixe para pedir ajuda ou ajudar apenas em setembro, pois “AMAR” “ELO” devem ser o ano todo!

Lindos esses alunos, não!

Os trabalhos estão expostos no mural térreo próximo a cantina e ficarão lá até 2 de outubro, para apreciação de toda Instituição IF!

Divulgue a campanha para os seus amigos e familiares, nos ajude a salvar vidas.

Participe da campanha durante todo o ano!

Ligue 144 e desabafe! É grátis! É sigiloso!