

ALUNO(A)	TÍTULO DO TRABALHO	ORIENTADOR(A)	DIA	HORÁRIO DA BANCA
Alex Batista Nagahashi	INOVAÇÃO EM SERVIÇOS: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE A PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES	Mestre Ricardo Maroni Neto	24/6/2015	14 horas
Larissa Camila Gonçalves	UM ESTUDO SOBRE AS PRÁTICAS DA GESTÃO DA INOVAÇÃO. ANÁLISE DE CASO DA ROTISSERIE PIMENTA DE CHEIRO	Mestre Ricardo Maroni Neto	24/6/2015	15 horas
Marcos Ferreira Dias	UM ESTUDO EXPLORATÓRIO SOBRE A DEMANDA E A OFERTA DO MERCADO BRASILEIRO DE JOGOS ELETRÔNICOS	Mestre Ricardo Maroni Neto	24/6/2015	17 horas
Masahide Nishikawa Junior	A AGLOMERAÇÃO E A PERCEPÇÃO DA QUALIDADE NO ATENDIMENTO	Mestre Marlette Cassia Oliveira Ferreira	23/6/2015	21 horas
Natalia Agueda Schodl	A ATITUDE DOS CONSUMIDORES COM RELAÇÃO AOS PRODUTOS SUSTENTÁVEIS: ESPERANÇA OU CÉTICISMO?	Mestre Marlette Cassia Oliveira Ferreira	23/6/2015	17 horas
Nicolle Miho Ui	ESTUDO DE CASO: CONSOLIDAR A DIVERSIDADE HUMANA Recrutamento e seleção aplicada às pessoas com deficiência	Doutora Maria do Carmo Cataldi Muterle	24/6/2015	16 horas
Raquel Ferreira de Souza	PERCEPÇÃO DE RISCO DO CONSUMIDOR EM COMPRAS VIRTUAIS	Mestre Marlette Cassia Oliveira Ferreira	23/6/2015	18 horas
Natalia Oliveira de Paula	O PROGRAMA NACIONAL DE MICROCRÉDITO PRODUTIVO ORIENTADO E SUA DIFERENCIAÇÃO DO PROJETO BANCO GRAMEEN – UMA ANÁLISE COMPARATIVA DOS DOIS MODELOS.	Doutora Maria do Carmo Cataldi Muterle	24/6/2015	19 horas
Natália Campos de Oliveira	MOTIVAÇÃO NO TRABALHO: A PERCEPÇÃO DOS COLABORADORES RECEPCIONISTAS DAS EMPRESAS DE HOTELARIA DO MUNICÍPIO DE UBATUBA-SP	Especialista Cesar Augusto Ilódio Alves	24/6/2015	18 horas