



**INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**
SÃO PAULO
Campus Caraguatatuba

TECNOLOGIA EM PROCESSOS GERENCIAIS

NOME DO ALUNO

TÍTULO DO TRABALHO

CARAGUATATUBA - SP
2014

NOME DO ALUNO

TÍTULO

Trabalho de Conclusão de Curso – TCC, apresentado ao Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia, como exigência parcial à obtenção do título de Tecnólogo em Processos Gerenciais.

Orientador(a): Titulação Nome e
Sobrenome

NOME DO ALUNO

TÍTULO

Trabalho de Conclusão de Curso – TCC, apresentado ao Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia, como exigência parcial à obtenção do título de Tecnólogo em Processos Gerenciais.

Orientador(a): Titulação Nome e Sobrenome

BANCA EXAMINADORA

Prof. Titulação Nome do Professor

Prof. Titulação Nome do Professor

Prof. Titulação Nome do Professor

NOME DO ALUNO

TÍTULO DO TRABALHO

**AUTORIZAÇÃO PARA DEPÓSITO DO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

Com base no disposto da Lei Federal nº 9.160, de 19/02/1998, AUTORIZO ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Campus Caraguatatuba - IFSP, sem ressarcimento dos direitos autorais, a disponibilizar na rede mundial de computadores e permitir a reprodução por meio eletrônico ou impresso do texto integral e/ou parcial da OBRA acima citada, para fins de leitura e divulgação da produção científica gerada pela Instituição.

Caraguatatuba-SP, ____/____/____

Nome do Aluno

Declaro que o presente Trabalho de Conclusão de Curso, foi submetido a todas as Normas Regimentais da Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Campus Caraguatatuba - IFSP e, nesta data, AUTORIZO o depósito da versão final desta monografia bem como o lançamento da nota atribuída pela Banca Examinadora.

Caraguatatuba-SP, ____/____/____

Prof. Titulação Nome do Professor Orientador

Dedico esta singela obra a toda minha família, amigos e professores que direta ou indiretamente me auxiliaram nesse trabalho.

AGRADECIMENTOS

Agradeço em primeiro lugar a Deus que iluminou o meu caminho durante esta caminhada.

Agradeço também a todos os meus familiares que me apoiaram na realização deste etapa da minha vida.

A luta é a minha vida. Continuarei a lutar
pela liberdade até o fim de meus dias.

Nelson Mandela

RESUMO

Escrever o resumo conforme orientações do Manual para Normatização de Trabalhos Científicos do IFSP.

Palavras-chave: até cinco palavras-chave, separadas por ponto.

ABSTRACT

Elemento obrigatório. Consiste na versão do resumo em língua vernácula (nosso idioma) para idioma de divulgação internacional (LINGUA ESTRANGEIRA) Deve ser escrito conforme orientações e procedimentos do Manual para Normatização de Trabalhos Científicos do IFSP.

Atenção:

Em inglês: ABSTRACT

Key words: até cinco palavras-chave, separadas por ponto.

LISTAS

Elemento opcional composto de quadros, lâminas, plantas, fotografias, gráficos, organogramas, fluxogramas, esquemas, desenhos e outros, elaborado de acordo com a ordem apresentada no texto e respectivo número de página.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	REFERENCIAL TEÓRICO	5
2.1	TEORIA 1	5
2.2	TEORIA 2	5
2.3	TEORIA 3	5
3	METODOLOGIA	6
3.1	AMOSTRAGEM: CONCEPÇÃO E PROCEDIMENTOS	6
3.1.1	Definição da população alvo	6
3.1.2	Definição do arcação amostral	6
3.1.3	Escolha da técnica de amostragem	6
3.1.4	Determinação do tamanho da amostra	6
3.1.5	Execução do tamanho da amostra	6
3.1.6	Técnica de amostragem detalhada	6
3.1.7	Definição da população alvo	6
3.1.8	Tamanho da amostra	6
3.2	QUADRO DE QUESTÕES	6
3.2.1	VARIÁVEIS DO INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS	7
3.2.1.1	Operacionalização da influência do marketing verde na decisão de compra	7
3.2.1.2	Perguntas relacionadas aos dados demográficos inseridos pela autora	7
3.2.1.3	Poder de compra do consumidor segundo a ABEP	8
3.3	TRATAMENTO DOS DADOS DA PESQUISA	8
3.4	PRÉ-TESTE	8
4	ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS DADOS	9
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS	10
	REFERÊNCIAS	11

1 INTRODUÇÃO

Este trabalho...

A Introdução é uma das partes fundamentais do TCC e, por isso, deve ser clara e objetiva, por forma a que o leitor tenha uma visão correta e imediata do trabalho. Assim, esta apresentação deverá ser didática para que o leitor fique a conhecer, de antemão, a finalidade do trabalho.

Na Introdução deve ser indicado o tema, o porquê dessa pesquisa, qual a sua finalidade, a metodologia utilizada para essa realização e a sequência dos capítulos. De uma forma mais objetiva, **a Introdução vai abordar, num único capítulo, assuntos já constantes do Projeto de Pesquisa: tema, justificativa, objetivos, metodologia. E, por último, abordar a sequência do trabalho, ou seja, os seus capítulos até à Conclusão.**

MÍNIMO DE 1 PÁGINA E MEIA SEM CITAÇÕES

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Para a execução deste trabalho foi feita uma pesquisa, sobre o tema em análise, junto de autores de informação com méritos reconhecidos no mesmo.

2.1 TEORIA 1

A empresa ...

2.2 TEORIA 2

A ideia ...

2.3 TEORIA 3

- **Primeira CNH**

O processo ...

Ver o link postado no CONTEÚDO:

<http://pt.scribd.com/doc/64390934/MODELO-DE-REFERENCIAL-TEORICO>

3 METODOLOGIA

Verificadas as ... classificação do tipo de pesquisa quanto a **área da ciência....**

Dkfjskdfllksjdklfjsdkljf a **natureza....**

Ksdjfkjjsdfjksjflksjflkj os **objetivos** da pesquisa são...

Fkjdsfhjksdhfjkashfkjsakjdfh os **procedimentos**

Jsdhfkjhaskjfhjkasdhfjkasdhfjk o **objeto** de pesquisa

Fkjflksjdklflaskjflksajdfi **forma de abordagem** desta pesquisa

3.1 AMOSTRAGEM: CONCEPÇÃO E PROCEDIMENTOS

Utilizar o Malhotra

3.1.1 Definição da população alvo

3.1.2 Definição do arcabouço amostral

3.1.3 Escolha da técnica de amostragem

3.1.4 Determinação do tamanho da amostra

3.1.5 Execução do tamanho da amostra

3.1.6 Técnica de amostragem detalhada

3.1.7 Definição da população alvo

3.1.8 Tamanho da amostra

3.2 QUADRO DE QUESTÕES

Quadro das questões			
Teoria	Tipo	Questão	Autor e ano
Segmentação de mercado	Múltipla escolha	1,2,3	Samara e Morsch (2005); Palmer (2006); Las Casas (2009)
Promoção	Múltipla escolha	5	Samara e Barros (2004); Palmer (2006)
Comportamento de compra	Múltipla escolha	7, 8, 9	Palmer (2006)
Preço	Múltipla escolha	10	Las Casas (2009)
Vantagem competitiva	Múltipla escolha	11	Hooley (1999)
Decisão de compra	Múltipla escolha	12	Samara e Morsch (2005)
SERVQUAL	escala de likert 7 pontos	24-42	Parazuraman (1980)
Segmentação de mercado - Demográfico (renda)	Grade	43	ABEP (2014)

3.2.1 VARIÁVEIS DO INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS

3.2.1.1 Operacionalização da influência do marketing verde na decisão de compra

A fim de estimar a **Influência do marketing verde na decisão de compra**, foram desenvolvidas 3 afirmativas, sendo as questões 24 e 25 retiradas do trabalho de Enoki et al (2008) e a questão 26 foi inserida pela pesquisadora.

Quadro 1 - Variáveis do construto Influência do *marketing* verde na decisão de compra

Construto	Itens
Influência do marketing verde	24. As atuais informações sobre a degradação do meio ambiente despertaram a minha necessidade em comprar produtos verdes.
	25. A propaganda do produto verde nos pontos de venda influencia a minha decisão de compra.
	26. Eu vejo a indicação de produtos ecológicos no ponto de venda.

Fonte: Elaborado pela autora baseado em Enoki et el (2008)

3.2.1.2 Perguntas relacionadas aos dados demográficos inseridos pela

autora

Tabela 1 - Dados demográficos

1. Sexo
2. Qual é a sua Idade?
3. Escolaridade
4. Em que cidade você mora?

Fonte: Elaborado pela autora a partir dos dados da pesquisa

3.2.1.3 Poder de compra do consumidor segundo a ABEP

Após a identificação e ...

3.3 TRATAMENTO DOS DADOS DA PESQUISA

3.4 PRÉ-TESTE

4 ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS DADOS

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho mostra como...

REFERÊNCIAS

Exemplos:

LITORAL NORTE PAULISTA. Disponível em:
<http://www.explorevale.com.br/cidades/index_litoral.php>. Acesso em 11 out. 2010.

LUMINE: SOLUÇÕES EM SHOPPING CENTERS. *Apresentação comercial do SerraMar Parque Shopping*. Caraguatatuba. São Paulo. 2010.

MAGALHÃES, Cláudia Freitas. *Diretrizes para o Turismo Sustentável em Municípios*. São Paulo: Roca, 2002.

OLIVEIRA, Antonio Pereira. *Turismo e desenvolvimento: planejamento e organização*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

PETROCCHI, Mario. *Turismo: planejamento e gestão*. São Paulo: Futura, 1998.

PORTAL DE SÃO SEBASTIÃO - SP. *Circuito Turístico Litoral Norte*. Disponível em:
<http://www.portaldesaosebastiao.com.br/index.php?option=com_content&task=view&id=1088&Itemid=48>. Acesso em: 12 nov. 2010.